

证券代码：002841

证券简称：视源股份

广州视源电子科技有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2019-01

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及 人员姓名	华创证券、广发证券、中金公司、中泰证券、摩根士丹利华鑫基金、广州开发区产业基金投资集团、中科沃土基金、睿信资管、展博资管、菁英时代基金、汐泰投资、中意资产、红土创新、前海汇杰、钜洲投资、集元资产、丹桂顺资产、健易投资、广州金控、湖南牛行资管等
时 间	2019年2月13日
地 点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书程晓娜；证券事务代表刘洁；投资者关系专员陈晶晶
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司向投资者介绍2018年整体经营情况 二、投资者与公司互动问答环节 1、公司研发费用的主要投向是哪些方面？ 答：公司是一家以技术研发为核心的高新技术企业，需要持续的研发投入来保持业务的成长性和竞争力，目前研发费用主要用于：新产品的研发、孵化业务及公司中央研究院所关注的各项新技术的研究。

2、智能板卡和非智能板卡有哪些差异？智能板卡的毛利率是否比非智能板卡更高？

答：智能板卡在功能上比非智能板卡多了智能电视的操作系统以及更丰富的应用，销售单价和成本也高于非智能板卡，因此智能板卡和非智能板卡的毛利率没有明显高低之分。

3、主芯片等原材料受中美贸易摩擦的影响如何？

答：公司原材料采购受中美贸易摩擦影响整体较小，主芯片主要供应商为台湾地区企业及日韩企业。

4、2018 年教育交互智能平板的毛利率是否有所提升？

答：2018 年，教育领域交互智能平板的产品结构得到进一步优化，大尺寸产品的销售占比提高，交互智能平板的毛利率同比有所提升，这也是公司长期技术积累和产品创新能力的体现。

5、希沃互动录播的产品形态是怎样的？

答：希沃互动录播作为常态化录播设备，区别于传统的精品录播，由触控录播主机、全向麦克风、多个摄像机组成，通过触控录播、远程互动、实时导播、资源储存等功能，能够满足班级日常的录课、资源共享等需求。

6、MAXHUB 的营销体系如何建设？

答：会议业务的销售体系主要分为分销渠道、行业及大客户营销、电商平台三种，目前以分销渠道为主。分销渠道是指 MAXHUB 逐步建立起来的各级经销商，这些经销商主要为企业办公设备或 IT 设备集成商，具有较成熟的企业客户资源。

7、液晶面板的价格下降，是否会导致交互智能平板降价？

答：液晶面板的价格下降，并不会直接导致交互智能平板降价：

(1) 教育市场交互智能平板目前销售模式主要是项目型销售，

	<p>产品每年都在更新迭代，新产品的性能、价格都会提升，通常我们会先于竞争对手推出新产品，通过技术能力来引领市场，2018年前三季度教育交互智能平板产品的平均单价有所提升。</p> <p>（2）从定位角度我们不希望产品通过打价格战做低端产品的竞争，而是希望通过良好的技术研发及产品创新能力等优势，提升产品和品牌的溢价能力。</p> <p>8、2018 业绩较好，年度股东回馈有怎样的计划？</p> <p>答：公司 IPO 时曾作出股东回馈的承诺，上市后三年内每年现金分红不低于当年实现的可供分配利润的 30%。2018 年是公司上市后的第二年，公司会严格履行承诺，具体利润分配方案需待董事会及股东大会审议确定。</p> <p>9、公司 2019 年人员增长计划是怎样的？</p> <p>答：公司 2017 年末员工 2700 余人，截至目前员工人数 3500 余人。作为一家依靠产品和技术创新推动成长的公司，人才非常关键，是驱动公司长期发展的核心竞争力。2019 年人员增长计划将继续匹配业务发展规划，一方面为主营业务快速增长所需的人员增加，另一方面为布局新业务、新产品的用人需求。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019 年 2 月 14 日